

Робочий аркуш № \_\_\_\_\_  
Учень / Учениця \_\_\_\_\_

### Дослідження «Увага — реклама!»

Мета: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

План дослідження:

1. Дослідити рекламу, яка трапляється тобі в інтернеті. Порахувати кількість соціальної, комерційної, політичної та особистої реклами.
2. Заповнити таблицю.
3. Зробити висновок, який вид реклами переважає і чому.

Кількість реклами за видами: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Висновок: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### Аналіз прикладу реклами

Показник	Характеристика
Назва реклами	_____
Вид реклами	_____
На кого розрахована	_____
Використані методи	_____
Як вплинула на тебе	_____

Висновок: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_